

# VALLONE®

## *Press kit*



The space  
beyond rooms.

/ rethinking the experience of bath design

# About VALLONE®

VALLONE® – Bath design for the open-minded. Ein Konzept, das bewusst von gängigen Standards abweicht – beim Design, bei der Herstellung, bei der digitalen Customer Journey und bei der persönlichen Betreuung der internationalen B2C- und B2B-Kunden.

**italian design. german precision.**

Das Leitprinzip für Gestaltung und Herstellung nach dem VALLONE® puristisch schöne und funktional ausgereifte Bäder entwickelt – mit einem klaren Fokus auf höchste Qualität. Hochwertige und innovative Materialien, eine Vielfalt an Formen und Farben ermöglichen individuelle Kompositionen für ein zeitlos-minimalistisches Interior-Design.



*Behind* VALLONE®

/ about

# Die *Gründer*

Hinter VALLONE® steht kein Start-up,  
kein Mittelständler, kein Geschäftsmodell.

Hinter VALLONE® steht tatsächlich die  
Suche nach hochwertigem und individuellem  
Bad-Design. Es begann damit, dass die  
Gründer nach ästhetischen Designs für ein  
eigenes Bad-Projekt suchten. Was sie statt-  
dessen fanden war eine innovative Idee.



Die beiden Gründer hatten bereits während des Studiums eine vielfach ausgezeichnete Kreativagentur etabliert. 2014 haben Sie dann das Unternehmen VALLONE® gegründet. Nach jahrelanger Strategie-, Design- und Markenentwicklung für andere Brands wurde ein eigenes, disruptives Geschäftsmodell in die Tat umgesetzt.

Heute führen Eva Thelen und Marcel Sekula vom Headquarter auf dem UNESCO-Welterbe Zollverein in Essen ein Team von mehr als 30 Mitarbeitern mit Produktionsstätten in Italien und Deutschland. Belohnt wurde ihre Leidenschaft für Ästhetik, Material und Funktionalität bereits mit zahlreichen Auszeichnungen – vom Red Dot Design Award über den iF Design Award bis hin zum German Design Award.

/ about

# Marcel Sekula

Marcel Sekula leitet heute als Gründer und CEO gemeinsam mit Eva Thelen das Unternehmen. Sein Schwerpunkt gilt den Bereichen Business Development, die Entwicklung neuer Produkte sowie die Konzeption von Vertriebs- und Marktstrategien. Dabei kommt ihm neben seiner Leidenschaft für Design und Kreativität auch sein weitreichendes ökonomisches Verständnis zugute, das er durch jahrelange erfolgreiche unternehmerische Tätigkeiten sowie sein Master-Studium im Bereich Business/Communications erworben hat.



/ about

# Eva Thelen

Als Gründerin und CCO leitet Eva Thelen Kreativbereich, Markenentwicklung & Design. Mit ihrer Passion für Ästhetik, Interior Design und Liebe zum Detail, hat sie VALLONE® weniger im Bereich der klassischen Bad-Marken positioniert, sondern eher als stilbildenden Interior-Brand – die auch in Sachen Funktionalität innerhalb der außergewöhnlichen Ansprüche des Bad-Designs Standards setzt.





No space  
for standard.

# Das *Design*

**a new approach to an old-fashioned industry.**

Puristisch, avantgardistisch, elegant sowie funktional ausgereift: Das ist der Anspruch, dem jedes VALLONE®-Objekt gerecht werden muss. Zugleich soll jedes VALLONE®-Design die Möglichkeit bieten, sich den individuellen Wünschen und Anforderungen seiner Nutzer anzupassen. So entwickelt und produziert VALLONE® exklusives Premium Design – jenseits von Badezimmer-Standards oder Preisen im Luxus-Segment.

# Das *Material*

## **our material world**

VALLONE®-Materialien decken ein breites Spektrum an organischen, nachhaltigen und innovativen Werkstoffen ab, die höchste Ansprüche in puncto Design, Qualität und Hygiene erfüllen. Von natürlichem Holz, Marmor und nachhaltigen Mineralwerkstoffen bis hin zu innovativem Nanowerkstoff mit Formgedächtnis-Effekt. Die matten Finishes der Materialien werden von zurückhaltenden, organischen Farben ergänzt und unterstützen die puristischen Designs.

# Die *Produktentwicklung*

## **elegance meets engineering**

Auch wenn Ästhetik und Design zentrale Faktoren bei der Entwicklung unserer Kollektionen sind, ist die Kompatibilität mit höchsten technischen Standards und den Bedürfnissen anspruchsvoller B2C- und B2B-Anwender genauso entscheidend.

Das bringt das Leitmotiv „*Italian Design. German Precision.*“ zum Ausdruck, nach dem wir die Product Experience konsequent ausrichten. So vereinen wir die Bedürfnisse nach elegantem Design und höchsten Ansprüchen an Qualität und Sicherheit.

# Der *Service*

**a holistic concept for a unique space.**

VALLONE® ist Hersteller und Händler zugleich, dadurch bietet das Unternehmen direkten Zugang zu hochwertigem Bad-Interior – mit umfassender Beratung, weitreichendem Service sowie schnellen Antworten auf alle Fragen: egal ob es um Design, Kompatibilität, Technik, Material oder After Sales geht. Vom Besuch der intuitiven Digital-Plattform über das erste Gespräch und die gemeinsame Planung mit den Handwerkern bis hin zu Fragen der Maintenance begleitet das Unternehmen seine Kunden. Das ist das VALLONE®-Prinzip.

# Service at a glance.

## **direct.**

Unkomplizierter Zugang zu Produkten und Kontakt zum Einkauf, umfassende Beratung – digital über die intuitive Plattform oder real im Showroom auf dem Weltkulturerbe Zollverein.

## **individuell.**

Vielfältige Optionen, mit denen das Bad zum persönlichen Wunschbad wird.

## **persönlich.**

Persönliche Beratung durch Expertenteam, Ganzheitliche Begleitung bei Realisierung des Bades vom ersten Gespräch bis nach dem Kauf.

## **premium.**

Qualität, Design, Material, Funktionalität, Belastbarkeit und Langlebigkeit für höchste Ansprüche.

## **transparent.**

Preise, Materialien, Herstellungsprozesse – kommuniziert mit maximaler Transparenz.

## **fair.**

Beratungsstandard und Kostenreduktion, durch Herstellervertrieb: Das Ergebnis: erstklassige Manufaktur-Qualität zum optimalen Preis-Leistungs-Verhältnis.



Acting ahead.

# Nachhaltigkeit

## **future's key ability: sustainability**

VALLONE® will nachhaltige Impulse in der Branche zu setzen. Der schonende Umgang mit Ressourcen und klimaverträgliches Handeln ebenso wie soziale Werte sind Maßstäbe in Produktion und Vertrieb. Die VALLONE® Nachhaltigkeitsstrategie zielt darauf ab, Schritt für Schritt immer klimaschonender zu handeln.

# Nachhaltigkeit

## **kurze lieferketten**

90% der Lieferanten kommen aus Italien und Deutschland.

## **nachhaltige werkstofflösungen**

Nachhaltige Werkstofflösungen wie beispielsweise Signature-Material VELVET STONE® aus biobasiertem Material, ausgezeichnet mit Greenguard Gold und EPD oder auch FSC-zertifizierte Hölzer aus nachhaltiger Forstwirtschaft

## **intelligente verpackungslösungen**

Sukzessive Optimierung der Umverpackung, Recycling-Hinweise per QR-Code

## **fokus langlebigkeit**

Hochwertige und robuste Materialien, Instandsetzungsfähigkeit durch intelligente Reparatur-Lösungen, hohe Ersatzteilverfügbarkeit.



Facts & figures

# Facts & figures

## **gründung**

2015 Markteintritt

## **anzahl mitarbeiter**

> 35

## **headquarter**

UNESCO Welterbe Zollverein,  
Essen (D)

## **showrooms**

Essen  
München

## **produktionsstandorte**

Italien, Deutschland

## **mission**

Premium Bad-Design aus einer Hand  
mit der Möglichkeit zum einfachen  
Zugang und umfassenden Services  
für B2B- und B2C-Kunden

## **zielgruppen**

Privatkunden, Architekten / Planer,  
Bauträger, SHK-Handwerk

## **produkte**

Badmöbel, Freistehende Badewannen,  
Aufsatzbecken und Wandwaschtische,  
Waschtische auf Maß, Armaturen,  
Spiegel, Duschassen, WC & Bidet,  
Accessoires

## **märkte**

DACH (Kernmarkt)  
EU (B2C/B2B)  
Global/Export (B2B / Projektgeschäft)

## **auszeichnungen**

German Design Award 2024  
Red Dot Design Award 2023 /  
Best of the Best  
German Design Award 2022  
German Design Award 2021  
iF Design Award 2017  
European Design Award  
...

/ auszug referenzen

# Projects

---

Six Senses Hotels Resorts Spas / SIX SENSE CRANS MONTANA 6\*, Schweiz

---

WILMOTTE & ASSOCIÉS Architects / HOUSE OF UNO, Senegal

---

Ralf Schmitz GmbH, Sebastian Treese / Linie 72, Berlin

---

Drees & Sommer, RKW Architektur / iCampus, München

---

Trivalu Management GmbH / Jagdschlossgasse, Wien

---

KVIERREAL / Rokitanskygasse 6, Wien

---

Construction Management Services CMS / Hotel Alboran, Marokko

---

FDO Living GmbH, Delugan Meissl Ass. Architects / FDO - Vienna Twenty Two, Wien

---

Black Summit AG / Laax Projekt

---

Hardenberg GmbH & Co. KG / FREIgeist Hotel (Member of Design Hotels), Göttingen

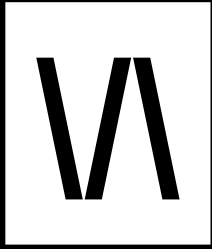
---

Geisel Privathotels, Nieto Sobejano Architekten / Beyond Hotel, München

---

LNR Development GmbH / Zollergasse 31, Wien

---



VALLONE

vallone gmbh  
unesco-welterbe zollverein  
areal a / halle 6  
gelsenkirchener str. 181  
45309 essen, germany

info@vallone.de  
www.vallone.de  
@vallonebath

pressekontakt:

lea rindfleisch  
t +49 201 806 943 25  
press@vallone.de